YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST

Descripción para Pasantía no remunerada | Diseño Gráfico

Lugar:	Remoto
Posición:	Pasantía | Diseño Gráfico
Lenguajes requeridos:	Español e inglés
Periodo de la Pasantía:	05 de septiembre de 2023 al 09 de febrero, 2024 **Fecha límite de postulación:** 10 de agosto, 2023
Reportes a:	Directora Ejecutiva/Director de Programas | **Programa/Área:** Comunicaciones

SUMARIO DE POSICIÓN

El pasante estará supervisado directamente por la Directora Ejecutiva, y secundariamente por el Director de Programas y el Gerente de Diseño.

El objetivo de la posición es asegurar que el o la Pasante obtenga habilidades, conocimientos y competencias a través de actividades estructuradas y guiadas tales como capacitación, asistencia a conferencias y actividades de aprendizaje similares, según corresponda en circunstancias específicas, mientras se desempeña y apoya las operaciones diarias.

El enfoque del pasante será diseñar material gráfico para redes sociales, diagramar reportes y crear imágenes para los sitios web de YABT. Además de responder a las solicitudes del Gerente de Diseño, el Director de Programas y ayudar con todas las funciones que involucren diseño.

FUNCIONES A REALIZAR

- Brindar servicios de diseño gráfico a los programas, proyectos y actividades en general de la organización, principalmente en: TIC Americas, Eco-Reto, Foro de Jóvenes de las Américas, programas de construcción de capacidades.
- Creación de banners para redes sociales y sitios web, plantillas o diseños especiales para producción de videos.
- Diagramación de reportes y propuestas de los diferentes programas y proyectos.
- Creación de branding para nuevos programas y proyectos.
- Trabajar con el equipo en el proceso de formulación y evolución de los nuevos programas, incluyendo las categorías/competencias del programa TIC Americas.
- Asistir a las reuniones semanales del Staff con su supervisor, durante las cuales se le solicitará que presente informes de progreso de las tareas asignadas. La reunión de Staff, generalmente programada a las 10:00 am (Hora de Washington DC) todos los martes, es la oportunidad para aclarar preguntas, medir el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos de la colocación, coevaluar el desempeño y los avances en el proyecto, etc.
- Trabajar con actores clave para generar ideas de contenido, en línea con la estrategia de la organización y en apoyo de varias iniciativas de proyectos.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Estar familiarizado con los procedimientos básicos de oficina, paquetes informáticos como Microsoft Office, Google Workspace, herramientas de comunicación remota (WhatsApp, Zoom, etc.)
- Conocimiento en Adobe Software.
- Experiencia básica en diseño gráfico.
- Capacidad para aprender rápidamente nuevas metodologías.
- Habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Resolución de problemas.
- Creatividad y pensamiento lógico.
- Capacidad de análisis y abstracción.
- Orientado al detalle y a resultados.
- Proactividad.

Requerimientos técnicos:

- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Photoshop

Es deseable que el aspirante tenga conocimientos de:

- Edición básica de video

EDUCACIÓN Y EXPERIENCIA

Educación: Graduado o cursando último año de carrera universitaria en Diseño Gráfico o Diseño Publicitario. También se considerarán personas con una equivalencia en experiencia o entrenamiento si su nivel práctico es suficiente para realizar las actividades del proyecto.

Experiencia: Experiencia básica en el área de diseño gráfico donde se hayan demostrado las habilidades necesarias para desarrollar el proyecto. Ser bilingüe es requerido (inglés y español), el dominio de francés o portugués serán una ventaja.

POSTULACIONES

Personas interesadas por favor enviar su hoja de vida/currículum, carta de motivación de una página y portafolio de diseños, a más tardar el 10 de agosto, 2023 vía https://forms/d/e/1FAIp