

HÁZLO TÚ MISMX!

Emprende en la Era Digital: Herramientas y Estrategias Tecnológicas



✦ SER HUMANO EN FORMACIÓN ✦

Con más de 8 años de experiencia, he liderado proyectos exitosos en la implementación de estrategias y alianzas con grandes empresas.

A lo largo de mi experiencia, he contribuido en equipos de diseño desde diferentes enfoques: Research, Service Design, UX Strategy, DesignOps, entre otros.

Soy miembro fundador de la Comunidad de DesignOps LATAM y anteriormente lideré las comunidades +Mujeres en UX y Friends of Figma en Medellín. Además, gestiono mi marca personal, **Lore Pasos**, ofreciendo Consultoría y Mentoring a diversas personas y empresas.



¿En qué escala
de Babay Yoda
estás hoy?



Imagen X



Imagen: adobestock

¿Por qué es importante el DIY (Hazlo Tú Mismx) en la era digital?
Esto es crucial en el emprendimiento digital actual. Permite a los tomar el control de nuestros negocios, desde la creación de la marca hasta la gestión de las finanzas, gracias a herramientas digitales accesibles e intuitivas. Esta autonomía da la libertad de plasmar visión y diseñar una solución única y auténtica. Además, el DIY reduce costes, fomenta la creatividad e innovación, y facilita la adaptación a las nuevas tendencias del mercado.



¿Qué es la Era Digital?

Se caracteriza por el uso generalizado de las TIC, ha transformado la vida humana en todos sus aspectos.

Desde el acceso a la información y la comunicación instantánea, hasta la automatización de tareas y la globalización, la era digital ha impactado la economía, la educación, la política y la cultura.

Compras online, banca digital, telemedicina y trabajo remoto son solo algunos ejemplos de su impacto en la vida cotidiana.



¿Qué son las Herramientas y Estrategias Digitales?

Herramientas digitales:
son aplicaciones, plataformas y software que se utilizan para realizar tareas en el ámbito digital.



Imagen: adobestock



¿Qué son las Herramientas y Estrategias Digitales?

Estrategias digitales:

Son planes de acción que se utilizan para alcanzar objetivos específicos mediante el uso de herramientas digitales.



Imagen: adobestock



Paso a paso para identificar qué Herramientas Digitales necesita tu negocio



Imagen: adobestock

1. Define tus necesidades:

- ¿Qué tareas necesitas realizar para tu negocio?
- ¿En qué áreas necesitas ayuda o quieres mejorar?
- ¿Qué presupuesto tienes disponible?



Paso a paso para identificar qué Herramientas Digitales necesita tu negocio



Imagen: adobestock

2. Investiga las opciones disponibles:

- Explora diferentes categorías de herramientas (creación web, marketing, gestión de proyectos, etc.).
- Busca reseñas, comparaciones y opiniones de otros usuarios.
- Presta atención a las características, precios y facilidad de uso de cada herramienta.



Paso a paso para identificar qué Herramientas Digitales necesita tu negocio



Imagen: adobestock

3. Prueba las herramientas que te interesan:

- La mayoría de las herramientas ofrecen versiones gratuitas o de prueba.
- Experimenta con las diferentes opciones para encontrar la que mejor se adapte a tus necesidades.
- No tengas miedo de descartar las que no te convengan.



Paso a paso para identificar qué Herramientas Digitales necesita tu negocio



Imagen: adobestock

4. Considera la escalabilidad:

- Elige herramientas que puedan crecer con tu negocio.
- Busca opciones que te permitan añadir nuevas funcionalidades o usuarios a medida que lo necesites.



Paso a paso para identificar qué Herramientas Digitales necesita tu negocio



Imagen: adobestock

5. Busca integraciones:

- Algunas herramientas se integran con otras, lo que te permite automatizar tareas y mejorar la eficiencia.
- Investiga las integraciones disponibles para las herramientas que estás considerando.



Consejos adicionales

No te compliques demasiado, empieza con las herramientas básicas que necesitas para empezar tu negocio.

A medida que tu negocio crezca puedes ir añadiendo nuevas herramientas y funcionalidades.

No tengas miedo de pedir ayuda a otros emprendedores o expertos en tecnología

¿Cómo crear Estrategias Digitales?

1. Define tus objetivos:

- ¿Qué quieres lograr con tu estrategia digital?
- ¿Quieres aumentar las ventas, mejorar la imagen de tu marca, o generar más leads?



Imagen: flacticon

¿Cómo crear Estrategias Digitales?

2. Investiga a tu público objetivo:

- ¿Quiénes son tus clientes ideales?
- ¿Cuáles son sus necesidades e intereses?
- ¿En qué plataformas digitales se encuentran?



Imagen: flacticon

¿Cómo crear Estrategias Digitales?

3. Elige los canales adecuados:

- ¿Qué plataformas digitales usarás para llegar a tu público objetivo?
- ¿Redes sociales, correo electrónico, publicidad online?

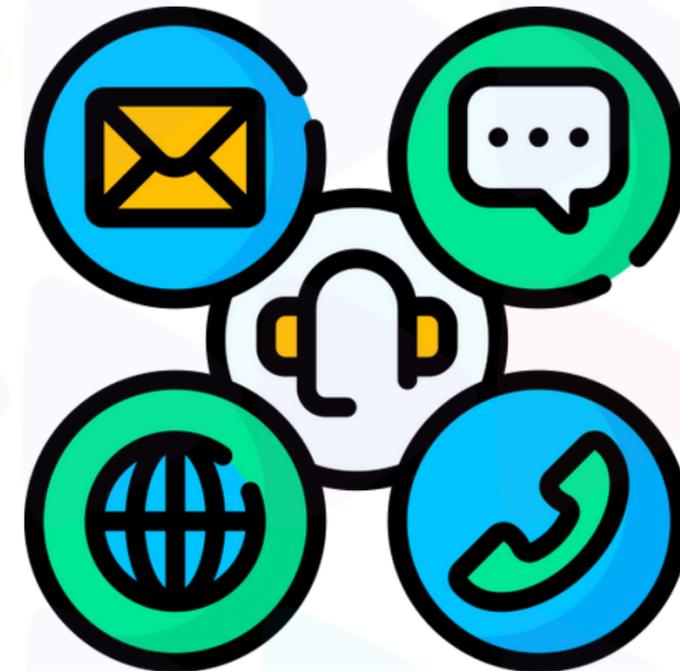


Imagen: flacticon

¿Cómo crear Estrategias Digitales?

4. Crea contenido de calidad:

- Crea contenido que sea valioso e interesante para tu público objetivo.
- Utiliza diferentes formatos de contenido, como artículos, vídeos, imágenes e infografías.

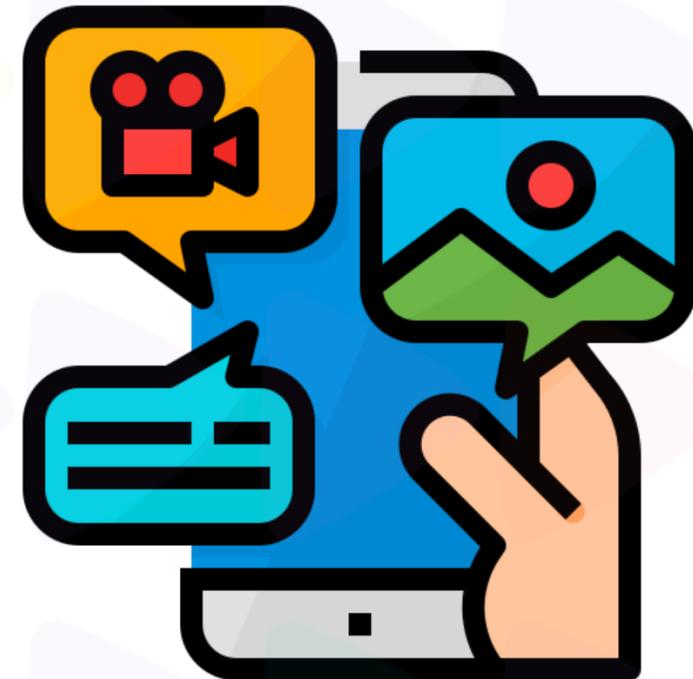


Imagen: flacticon

¿Cómo crear Estrategias Digitales?

5. Mide y analiza tus resultados:

- Es importante medir los resultados de tu estrategia digital para ver qué funciona y qué no.
- Utiliza herramientas de análisis para obtener datos sobre tu audiencia, tu contenido y tu rendimiento.



Imagen: flacticon



Consejos adicionales

Sé creativo: no tengas miedo de probar cosas nuevas y ser original.

Sé paciente: los resultados no se ven de la noche a la mañana.

Sé flexible: adapta tu estrategia digital a medida que aprendes más sobre tu público objetivo y lo que funciona mejor.

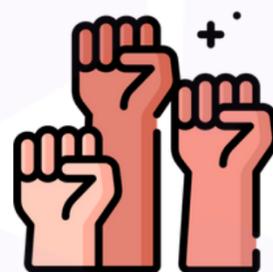


Importancia de las Herramientas y Estrategias Digitales



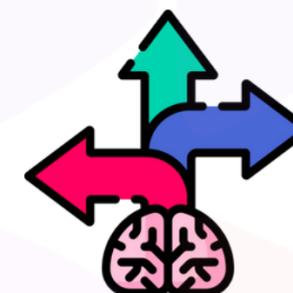
Accesibilidad:

Permiten a cualquier persona, sin importar su formación técnica, crear y gestionar un negocio online.



Empoderamiento:

Ofrecen a los emprendedores el control total sobre su negocio, desde la creación de su marca hasta la gestión de sus finanzas.



Flexibilidad:

Permiten adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y necesidades del mercado.

Imágenes: flaticon



Importancia de las Herramientas y Estrategias Digitales



Rentabilidad:

Ayudan a reducir costes en áreas como diseño web, marketing y desarrollo de software.



Creatividad:

Fomentan el pensamiento lateral, la disrupción y la innovación.

Imágenes: flaticon



Herramientas Digitales clave para emprendedores

1. Canva:

Herramienta de diseño gráfico online que te permite crear imágenes, vídeos y otro contenido visual de alta calidad para tu negocio, incluso si no tienes experiencia en diseño.





Herramientas Digitales clave para emprendedores

2. Hootsuite:

Plataforma de gestión de redes sociales que te permite programar publicaciones, analizar el rendimiento de tus cuentas y colaborar con tu equipo.





Herramientas Digitales clave para emprendedores

3. Google Analytics:

Herramienta gratuita que te permite obtener información valiosa sobre tu sitio web, como el tráfico, las visitas a las páginas y las conversiones





Herramientas Digitales clave para emprendedores

4. Mailchimp:

Plataforma de marketing por correo electrónico que te permite crear y enviar newsletters, anuncios y otros correos electrónicos a tus suscriptores.



mailchimp



Herramientas Digitales clave para emprendedores

5. Trello:

Herramienta de gestión de proyectos que te permite organizar tu trabajo, colaborar con tu equipo y seguir tu progreso.





Referentes



Laboratoria

Es una empresa social peruana fundada por Mariana Costa y Luciana de la Fuente que busca cerrar la brecha de género en el sector tecnológico capacitando a mujeres jóvenes en habilidades digitales.



Referentes

Domestika es la comunidad de la clase creativa

Aprende con los mejores profesionales y forma parte de la mayor comunidad para creativos.

[Ver los cursos](#)

[Crea tu cuenta gratis](#)



Doméstica:

Startup colombiana fundada por Mariana Matiz y Valentina Piedrahita que conecta a personas que necesitan servicios domésticos con profesionales confiables. Utilizan una plataforma online y una aplicación móvil para facilitar el proceso de búsqueda y contratación de servicios.



Referentes



Ecofiltro:

Empresa mexicana fundada por Daniella Pulido y Andrea Medina que ofrece filtros de agua de bajo costo hechos de materiales reciclados. Utilizan redes sociales como Instagram y Facebook para crear conciencia sobre la importancia del agua potable y para vender sus productos.



Recomendaciones finales

Llega a un público más amplio: las redes sociales y otras plataformas online te permiten llegar a un público global con tus productos y servicios.

Reduce costos: ahorra dinero en áreas como marketing, publicidad y desarrollo de software usando recursos freemium.

Sé más eficientes: automatiza tareas y mejorar la gestión del tiempo enfocándote en lo que es valioso.

Comienza tu negocio con poco capital: gracias a las herramientas digitales, es posible iniciar un negocio sin tener grandes cantidades, ya que se va creciendo gradualmente.



¿Tienes alguna duda o comentario?

Mil gracias



CORREO

conversemos@lorepasos.com



TELÉFONO

+57 3103597462

LORES PASOS